

Nasce il portale  
per il 5 per mille

## Quotidiano Nazionale .it



*Strumento utile al cittadino per orientarsi tra le organizzazioni a cui destinare il proprio contributo*

### **Nasce il portale per il 5xmille**

Partnership tra Adnkronos, Metro e Gubbernet per offrire una visibilità nazionale alle associazioni no profit

Roma, 3 mag - (Ign) - Dalla cultura all'intrattenimento, dalla ricerca scientifica alla salvaguardia della natura fino al volontariato. Ma tutte rigorosamente no profit. Per orientarsi nella miriade di associazioni a cui destinare il 5 x mille della propria dichiarazione dei redditi, previsto dalla Finanziaria 2006, è nato il portale 'il5x1000.it', realizzato dalla romana Gubbernet. Un sito web che da un lato si propone di dare visibilità alle 29mila organizzazioni accreditate presso l'Agenzia delle Entrate, dando loro la possibilità di illustrare la propria attività, di avere un link diretto al proprio sito internet ma soprattutto di avere in grande evidenza il codice fiscale, numero magico per accedere all'agognato 5xmille. Dall'altro si pone come strumento utile per il cittadino-contribuente, fornendogli qualche informazione in più per poter scegliere in maniera consapevole a chi destinare il proprio contributo. Proprio per supportare le organizzazioni che operano nel sociale nelle loro attività di comunicazione e di informazione è nata la partnership tra il Gruppo editoriale Adnkronos, il quotidiano Metro e la web agency romana Gubbernet. A partire dal portale [www.il5x1000.it](http://www.il5x1000.it), le organizzazioni possono accedere ad una serie di servizi di comunicazione che gli permettono di massimizzare la propria visibilità presso i contribuenti, non solo a livello locale, ma anche a livello nazionale. Oltre ad avere a disposizione uno spazio-vetrina dove presentare le proprie attività e iniziative, le associazioni possono contare sugli strumenti di comunicazione del Gruppo Adnkronos e di Metro, attraverso cui possono realizzare pianificazioni su tutti i tipi di media: internet, radio, tv e carta stampata, sia a livello regionale che su tutto il territorio nazionale. Facendo riferimento, infatti, ai circuiti di tv, radio, siti e giornali collegati ad Adnkronos e alle 850.000 copie distribuite da Metro ogni giorno nelle principali città italiane, e ai format studiati appositamente per il tema del "5 x 1000", le organizzazioni possono decidere su quali mezzi declinare le proprie attività di comunicazione. Il portale [www.il5x1000.it](http://www.il5x1000.it) oltre ad avere una valenza di comunicazione per le organizzazioni che aspirano alle devoluzioni per il non-profit, svolge anche un ruolo di informazione per i contribuenti e di centro catalizzatore per tutto ciò che concerne il tema del "5 x 1000". I cittadini hanno infatti un sistema di consultazione, di facile utilizzo, attraverso cui possono decidere a chi destinare parte del proprio reddito, con la possibilità di fare ricerche per parole chiave, per area tematica d'intervento e per ambito regionale delle organizzazioni.