

www.il5x1000.it

a sostegno dell'impegno

Ricerca scientifica, volontariato, arte, cultura, sport, natura, intrattenimento, salute... in Italia sono migliaia le persone di buona volontà che mettono al servizio del prossimo il loro impegno, in tutti i settori. Tutti i giorni.

Con la tua dichiarazione dei redditi puoi dare un concreto sostegno al loro impegno scegliendo di destinare il 5% delle tue tasse alle loro iniziative.

Per scoprire come, e a quali organizzazioni, destinare il tuo 5% collegati al sito www.il5x1000.it

...è facile, basta una firma!

OGGETTO

Creazione del portale web tematico aperto a tutte le organizzazioni a cui è possibile destinare il5x1000.

FINALITÀ

Dare visibilità alle organizzazioni a cui è possibile destinare il5x1000 della dichiarazione dei redditi.

MODELLO

Creare aggregazione intorno ad un unico punto di riferimento sul tema "il5x1000" e promuoverlo attraverso i mezzi di comunicazione di massa per sensibilizzare i cittadini/contribuenti fornendo informazioni sulle singole organizzazioni e istruzioni sulle modalità per compilare la dichiarazione dei redditi.

SERVIZI

ALLE ORGANIZZAZIONI

- Possibilità di compilare e pubblicare la pagina con il profilo, le finalità e i recapiti della propria organizzazione.
- Sarà dato grande risalto visuale al codice fiscale, chiave di volta dell'intera operazione.
- Le pagine saranno archiviate ed organizzate in modo razionale ed intuitivo per semplificarne la reperibilità da parte del visitatore.
- Ogni organizzazione potrà gestire autonomamente i contenuti della propria pagina.
- Link diretto al sito Internet delle organizzazioni iscritte.

AI CITTADINI

- Possibilità di cercare le organizzazioni iscritte utilizzando numerosi parametri semplici e razionali.
- Possibilità di contattare le organizzazioni direttamente tramite i recapiti che le stesse lasceranno.
- Possibilità di conoscere il codice fiscale delle organizzazioni.
- Possibilità compilare online e stampare i quadri pertinenti al 5x1000 dei modelli CUD e 730 da consegnare al CAF o al proprio commercialista.
- Istruzioni pratiche su come compilare correttamente (manualmente) la dichiarazione dei redditi per destinare il5x1000 all'organizzazione scelta.

DATABASE

Il database consentirà di reperire le organizzazione in funzione dei seguenti parametri:

- Categoria tematica:** obiettivi e finalità specifici dell'organizzazione (cosa fanno?)
- Tipologia di organizzazione:** onlus, associazione, ong, università... (chi sono?)
- Area geografica di presenza:** sede dell'organizzazione (dove sono?)
- Area geografica d'intervento:** zone nel mondo in cui opera l'organizzazione (dove sono?)
- Parole chiave:** qualunque elemento di ricerca a scelta libera del visitatore del portale

PROMOZIONE

L'attività di promozione (nodo centrale per il successo dell'iniziativa) sarà effettuata attraverso il maggior numero di canali possibili per raggiungere entrambe le categorie di referenti: cittadini e organizzazioni.

- Giornali:** attraverso redazionali nella prima fase e inserzioni pubblicitarie nella seconda.
- Radio:** attraverso redazionali e interviste nella prima e nella seconda fase.
- Televisione:** con partecipazione a programmi ad ampia diffusione su reti nazionali.
- Mailing cartaceo:** mirato alle organizzazioni per informare su esistenza e funzionalità del portale.
- Internet:** tramite scambio link con siti di riferimento e tam-tam tra le community online.
- Call center:** mirato alle organizzazioni informare e raccogliere adesioni al portale.

TEMPI

- 07/03/2006** Primo rilascio del sito con le informazioni di base per iniziare a raccogliere contatti e fornire materiale agli organi di stampa.
- 08/03/2006** Inizio raccolta adesioni preliminari tramite web dalle organizzazioni.
- 13/03/2006** Spedizione del primo mailing cartaceo verso le organizzazioni.
- 13/03/2006** Avvio della campagna di contatto tramite call center.
- 20/03/2006** Attivazione del sistema di gestione dei contenuti tramite database online per la registrazione delle organizzazioni e la compilazione delle pagine informative.
- 28/03/2006** Lancio ufficiale del portale e pubblicazione dei contenuti.
- 31/03/2006** Inizio delle uscite su Radio e TV.
- 14/04/2006** Primo upgrade del portale con integrazione di funzionalità aggiuntive.

ADESIONE

Il prezzo per l'adesione è di Euro 90,00+IVA. La scelta del prezzo è stata determinata dalla volontà di rendere il servizio accessibile a tutte le organizzazioni, anche le più piccole e con meno risorse, al fine di costituire un archivio molto ricco in grado di rappresentare un vero servizio al cittadino. L'importo è stimato su base annuale e l'ambizione del portale è quella di riuscire a raccogliere tutte le 29mila organizzazioni.

STAFF

La GUBBERNET, con sede a Roma, è una web agency attiva sul territorio nazionale dal 1999 con clienti nel Lazio, Lombardia, Marche, Toscana e Sicilia. La dirigenza, giovane e determinata, può vantare un'esperienza di oltre 10 anni nel settore. Il team di lavoro, costituito da professionisti esperti e affidabili, è in grado di cogliere e interpretare le "vibrazioni" di Internet per convertirle in prodotti e servizi innovativi.

CONTATTI

Enrico Maria Governatori

(responsabile progetto)

M: 349 2980529

T: 06 390303.15 / 17 / 19

F: 06 62276363

E: e.governatori@il5x1000.it

Cristina Ciusa

(responsabile ufficio stampa)

M: 392 3182158

T: 06 390303.15 / 17 / 19

F: 06 62276363

E: c.ciusa@il5x1000.it